

MỤC LỤC

Tập 2, Số 4, Tháng 09/2024

CONTENTS

Volume 2, Issue 4, September 2024

THƯ TÒA SOẠN EDITORIAL LETTER

Trang
Pages

1. A Comprehensive Review of Open Access in Scholarly Publishing

9 - 25

Truy cập mở trong xuất bản học thuật (Bản dịch)

26 - 39

Nguyễn Lê Uyên Minh, Nguyễn Minh Tâm

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN INFORMATION TECHNOLOGY

2. Tối ưu hóa hệ thống điểm danh sinh viên sử dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt

40 - 51

Optimizing the Student Attendance System Using Facial Recognition Technology

Đỗ Thị Kim Dung, Huỳnh Ngọc Tuấn, Lê Ngọc Tú, Lê Trung Thành

NGÔN NGỮ HỌC/ NGÔN NGỮ ANH LINGUISTICS/ ENGLISH LANGUAGE

3. Bước đầu tìm hiểu lý thuyết ký hiệu học của Roman Jakobson trong dịch thuật

52 - 65

An Initial View of Investigating Roman Jakobson's Semiotic Theory in Translation

Bùi Thị Ngọc Lan, Nguyễn Vương Tuấn

QUẢN TRỊ KINH DOANH/ KINH TẾ BUSINESS ADMINISTRATION/ ECONOMICS

4. Research on the Relationship between the Image of the Country of Origin and Brand Experience to Product Purchase Intention: A Case Study at Vietnam National University, Ho Chi Minh City

66 - 72

Hình ảnh quốc gia xuất xứ và việc trải nghiệm thương hiệu: Một nghiên cứu các thương hiệu mỹ phẩm của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh

Võ Khắc Trường Thi, Nguyễn Quang Trung, Nguyễn Ngọc Hoa Kỳ

5. Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ mạng di động Vinaphone: Trường hợp nghiên cứu tại huyện Tuy Phong, tỉnh Bình Thuận

73 - 80

Factors Affecting Customer Satisfaction with Vinaphone Mobile Network Service Quality: A Case Study in Tuy Phong District, Binh Thuan Province

Võ Khắc Trường Thi, Võ Khắc Trường Thanh, Dương Hồng Chương, Lê Anh Linh, Nguyễn Ngọc Hoa Kỳ

6. Research on the Intention to Choose a Homestay as an Accommodation When Traveling in Ham Tien, Mui Ne

81 - 91

Nghiên cứu ý định chọn homestay làm nơi lưu trú khi đi du lịch tại Hàm tiến, Mũi né

Võ Khắc Trường, Lê Anh Linh, Lương Hoài Trinh

7. Study on Online Shopping Intention of Consumers on Shopee E-Commerce Site on Phan Thiet City

92 - 101

Nghiên cứu ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên trang thương mại điện tử Shopee tại thành phố Phan Thiết

Võ Khắc Trường Thanh, Lê Anh Linh, Lê Trung Thành, Lương Hoài Trinh, Nguyễn Ngọc Hoa Kỳ

8. **Mô hình tối đa hóa mức độ thỏa mãn và lòng trung thành của khách hàng** 102 - 109
A Model for Maximizing Customer Satisfaction and Loyalty
Đỗ Văn Phú

LUẬT HỌC/ LUẬT KINH TẾ
LAW/ ECONOMIC LAW

9. **Hoàn thiện môi trường pháp lý khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo ngành du lịch** 110 - 118
Completing the Legal Environment to Encourage Creative Start-Up Enterprises in the Tourism Industry
Nguyễn Duy Xuân, Nguyễn Hữu Hoài Chương
10. **Quy trình xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật của chính quyền địa phương, bất cập và kiến nghị hoàn thiện** 119 - 127
The Process of Drafting and Promulgating Normative Legal Documents by Local Authorities, Shortcomings, and Recommendations for Improvement
Phạm Minh Gia Ý